



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA RELACIONES DEL TRABAJO**

MATERIA OPTATIVA: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (RSE),
LA INNOVACIÓN EN EL MODELO DE GESTION DEL SIGLO XXI

CATEDRA: SPAGNULO

TITULAR: VICENTE SPAGNULO

ASOCIADA: DIANA ROMERO

PROGRAMA

Tipo de asignatura: MATERIA OPTATIVA – TEÓRICO/PRÁCTICA

Carga horaria: 60 HS.

Profesor Titular: Vicente Spagnulo (dictado teóricos; evaluación final)

Profesora Adjunta: Diana Romero (dictado teóricos; coordinación trabajos prácticos y evaluaciones parciales y finales)

Fundamentos de la asignatura

Quienes tienen la responsabilidad de gestionar las relaciones laborales de las organizaciones empresariales, necesitan tener un marco referencial sobre la Responsabilidad Social Empresaria, por la innovación en la gestión que ésta significa, y disponer de herramientas, para poder ponderar en qué contribuyen o afectan sus decisiones, las políticas, planes y acciones que se implementan desde la empresa hacia los Stakeholder (accionistas, personal, proveedores y la comunidad).

Objetivos generales

La materia se propone contribuir a la construcción de un espacio institucional para la reflexión y el análisis de políticas, estrategias, y programas de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en el ámbito empresario y el sector social.

Por otra parte, espera brindar elementos para la toma de decisiones de quienes serán profesionales responsables y gestores de las organizaciones y convertirse en un instrumento de capacitación a partir del intercambio de experiencias.

Además, la materia se orienta a fortalecer algunas competencias adquiridas por el alumno a lo largo de la carrera, y/o desarrollar nuevas competencias, para gestionar la innovación de y por las personas y los recursos en el proyecto social que es la organización empresaria, poniendo foco en la R.S.E.

Objetivos específicos

1. Reconocer la necesidad de resocialización de la empresa post procesos de reingeniería organizacional.
2. Reflexionar sobre el nuevo rol de la empresa como nuevo ordenador social en un contexto de exigencia de políticas de desarrollo sustentable dentro del encuadre de innovación social.
3. Comprender la nueva creciente necesidad de dar respuesta integrada a las expectativas y exigencias de los Stakeholders (Accionistas , Clientes, Personal y la Comunidad).
4. Analizar los diferentes modelos teóricos que soportan las prácticas de Responsabilidad Social empresaria.
5. Adquirir herramientas metodológicas y aplicarlas en el desarrollo de Estudios de Casos de Responsabilidad Social Empresaria.
6. Relevar y analizar las distintas experiencias de Responsabilidad Social Empresaria orientada a la construcción de una casuística.
7. Elaborar trabajos prácticos de investigación sobre la Responsabilidad Social Empresaria, para desarrollar competencias en los procesos de investigación social.

CONTENIDOS

UNIDAD 1

Innovación y Cambio. Nuevos sistemas de Gestión.

UNIDAD 2

La Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en la estrategia de la Empresa. Conceptos.

UNIDAD 3

La evolución de la búsqueda de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y su performance.

UNIDAD 4

La Etica en el Negocio. La Eficiencia, Equidad y Transparencia.

UNIDAD 5

Costos y Beneficios de la Responsabilidad Social Empresaria. La creación de valor para los Stakeholders (accionistas, proveedores, clientes, personal, etc.) y Orientación a las Comunidades. Emprendimientos socialmente orientados y síntesis socio-competitiva.

UNIDAD 6

La Responsabilidad Social Empresaria y los Stackenholders (Afiliados, Beneficiarios y la Comunidad).

UNIDAD 7

Diseños y Programas de Responsabilidad Social Empresaria. Hacia una tipología.

UNIDAD 8

Marco normativo de la Responsabilidad Social Empresaria y sus dimensiones. El Balance Social y Performance de la Empresa.

UNIDAD 9

El beneficio de las Alianzas para la Responsabilidad Social Empresaria.

UNIDAD 10

Experiencias y Programas significativos de Responsabilidad Social Empresaria. Análisis de casos empresarios.

Bibliografía específica para cada unidad

1. Innovación y Cambio.

- Daft, Richar: Innovación y cambio. Cap: VII: Teoría y diseño organizacional, sexta edición, International Thomson Editores.
- Carballo, Raúl: La Espiral de la innovación. Editores Díaz de Santos.
- Ricardo M. Piñeyro Prins: Teoría y práctica en la gestión de las personas. Ficha cátedra "Teoría y comportamiento organizacional". UBA 2005.
- Normas ISO 9000, Normas ISO 30.000 y Normas ISO 14.000.

2. La Responsabilidad Social Empresaria (R.S.E.) en la estrategia de la Empresa. Conceptos.

- Kliksberg, Bernardo: Cómo formar gerentes sociales. Elementos para el diseño de estrategias. pág.93 de Cómo enfrentar la Pobreza. Grupo Editor L.A. , 1992.
- Schvarstein, Leonardo: La inteligencia social de las Organizaciones. Capítulo I: la nueva cuestión social en las Organizaciones: Capítulo II: Responsabilidad Social, Inteligencia Social. Ed.Paidós. 2003.
- Spagnulo, Vicente: La empresa como ordenador social, Revista Iglesia y Trabajo, nro. 1, 1997.
- Spagnulo, Vicente: De la Re-ingeniería a la Re-socialización de la Empresa, Revista Iglesia y Trabajo, nro.3, 1997.
- Kliksberg, Bernardo y Mercado, Carmelo: Los límites de la R.S.E. , Ed. AEDEM, 2006.

3. La evolución de la búsqueda de Responsabilidad Social Empresaria (R.S.E.) y su performance.

- Kliksberg, Bernardo: Gerencia Social, una revisión de la situación. Pág.25 de Cómo enfrentar la Pobreza, Grupo Editor L.A., 1992.
- Stiefel ,Matthias y Wessler, Matthias: Seguimiento, evaluación y participación, algunas falacias habituales y nuevas orientaciones. Ideas para un debate global. Pág. 183 de Cómo enfrentar la Pobreza, Grupo Editor L.A., 1992.
- Kliksberg, Bernardo y Mercado, Carmelo. Los límites de la R.S.E. , Ed. AEDEM, 2006

4. La Etica en el Negocio. La Eficiencia, Equidad y Transparencia.

- Cortina, Adela: La Etica de la Empresa, Ed.Trotta, 2000.
- Kliksberg, Bernardo: Más Etica y Más Desarrollo, Ed.Temas, 2004.
- Kliksber, Bernardo: La sed de Etica, Capítulo V de Etica y Desarrollo, Ed.Ateneo. 2003.
- Kliksberg, Bernardo y Mercado, Carmelo. Los límites de la R.S.E. , Ed. AEDEM, 2006.
- Sen, Amartya: El Impacto de la Etica, Capítulo I de Etica y Desarrollo, Ed.Ateneo. 2003.

5. Costos y Beneficios de la Responsabilidad Social Empresaria

- Coloquio IDEA: Capital Social, elemento insustituible para el progreso de la Nación, Oct. 2002.
- Marchioni, Marco: Comunidad, Participación y Desarrollo. Ed. El Popular.2004.
- Felcman, Isidoro: La gerencia de programas sociales masivos: algunas propuestas para el diagnóstico y la acción. Pág. 191 de Cómo enfrentar la Pobreza, Grupo Editor, 2002
- Spagnulo, Vicente: El beneficio como instrumento de desarrollo organizacional, Revista C&D, Julio, 1998.

- Sturzenegger, Adolfo; Sturzenegger, Germán; Flores Vidal: Hacia una Cultura de la Responsabilidad Social Empresaria. Foro Ecuménico Social. 2003.
- Kliksberg, Bernardo y Mercado, Carmelo. Los límites de la R.S.E. , Ed. AEDEM, 2006.

6. La Responsabilidad Social Sindical y los Stackenholder.

- Spyropoulos, Georges, Sindicalismo y Sociedad. Problemas actuales del sindicalismo en el mundo. Humanitas 1991.

7. Diseños y Programas de Responsabilidad Social Empresaria. Hacia una Tipología.

- Fundación El Otro: Estudio Exploratorio de Responsabilidad Social Empresaria, Ed. Red de Puentes. Argentina, 2003.
- Grupo Sophia: Responsabilidad Social Empresaria, un desafío cultural para la Argentina. 2003.
- Schvarstein, Leonardo: Los programas para el desarrollo de la inteligencia social, Capítulo IV de La inteligencia social de las Organizaciones, Ed.Paidós.
- Kliksberg, Bernardo y Mercado, Carmelo. Los límites de la R.S.E. , Ed. AEDEM, 2006.

8. Marco normativo de la Responsabilidad Social Empresaria y sus dimensiones. El Balance Social y Performance de la Empresa.

- Normas ISO 18000
- S.A. 8000 (Social Accountability)
- Ley 25.250/00: Balance Social
- Ley 25.855: Voluntariado Social

9. El beneficio de las Alianzas para la Responsabilidad Social Empresaria.

- Enderle, George: Algunos vínculos entre la ética corporativa y los estudios de desarrollo, Capítulo V, de Etica y Desarrollo, Ed. Ateneo, 2003.
- Schvarstein, Leonardo: La inteligencia social llevada a la gestión de la organización, Capítulo III de La Inteligencia Social de las Organizaciones, Ed.Paidós. 2003.

10. Experiencias y Programas significativos de Responsabilidad Social Empresaria. Análisis de casos empresarios.

- Publicaciones Empresarias Varias.
- Biblioteca Digital de la Iniciativa de Capital Social, Etica y Desarrollo.
- Publicaciones del IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria).

Bibliografía general y/o ampliatoria

- José E. Miguens: Desafío a la Política Neoliberal. Ed. Ateneo. 2004.
- García Arce, María Cruz; Prieto Gomez, José Antonio: Acción Social en la Empresa. Ed.Trotta.

Modalidad de enseñanza

La materia se integrará con Clases Teóricas y Prácticas y realización de Trabajos Prácticos.

Régimen de evaluación

75% de asistencia a clase; evaluación continua y final obligatorio.

Modalidad de evaluación de los estudiantes

Trabajos prácticos; parcial presencial escrito; estudio de Casos con presentación grupal. Examen Final oral.