

LA EMPRESA COMO ORDENADOR SOCIAL

La función de la empresa en el marco social, excede el objetivo único de ganar dinero. Pero, ¿cuáles son los demás objetivos? ¿Cómo llevarlos a cabo? ¿Qué caracteres la conforman? ¿Que misión cumple cada uno?

En esta nota se intentan dilucidar esos interrogantes.

Orden Social: se conforma para dar respuestas a las necesidades básicas comunitarias; estas se satisfacen a través de subsistemas organizativos .los que se materializan a través de las instituciones. Las personas interactuando las construyen, y se sirven de éstas para canalizar sus expectativas. La naturaleza de las mismas y el modo de hacerlo, determinan el tipo de orden social. A modo indicativo, se sintetiza un estereotipo de orden social en el siguiente gráfico:

El grado de eficacia (que hace), el de eficiencia(cómo lo hace) y el de efectividad(para quién lo hace) del orden social, está dado por su capacidad de integrar, que no es sumar ni juntar, sino posibilitar que las partes incorporen al conjunto un todo, y éste se identifique como tal, en cada una de ellas.

Un orden social es eficaz, eficiente y efectivo cuando el individuo que nace en él tiene oportunidades de vivir y de desarrollarse como persona durante su ciclo vital: en lo económico, en lo familiar, en lo educativo, dentro de un ámbito de seguridad responsable, con grados de participación en el poder según sus méritos (individuales y comunitarios), con un proyecto des trascendencia, y creando espacios bio-psico-socio-técnico-culturales a través de los cuales se construye y reconstruye para su protección, sin dejar de contener, recuperar y controlar a los integrantes que, por sus patologías y/o transgresiones, (por error o convicción), no pueden o no quieren integrarse y / o desarrollarse y/o recuperarse.

¿Qué tiene que ver la eficacia la eficiencia y la efectividad con el orden social? ¿Puede un orden social tener

NECESIDADES BASICAS SOCIALES:	SUBSISTEMAS ORGANIZATIVOS	INSTITUCIONES
Subsistencia	Económico	Empresa
Reproducción y formación	Familiar	Familia
Socialización e integración	Educativo	Escuela
Violencia habilitada	Militar y de seguridad	FFAA y Policía
Legitimar el acceso al poder	Político	Partido
Idea de trascendencia	Religioso	Iglesia

productividad al igual que una empresa? Si los conceptos, eficiencia, efectividad y productividad tienen validez para medir y ponderar los resultados para la empresa y el subsistema económico, ¿cual es la razón que impide aplicarlos al orden social? ¿Por qué, hasta ahora, los órdenes sociales, son considerados sólo justos o injustos, democráticos o totalitarios de propiedad privada o socializada, populares o impopulares, etcétera? Es decir, se los mide y pondera por valores o formas con que se ejerce el poder o, sistema de apropiación, pero no por sus resultados ¿por qué esta forma de lectura y medición disociada entre la empresa, el subsistema económico y el orden social?

La empresa, como institución de base, configura el subsistema económico dentro del orden social para seguir siéndolo, estar y conformar el mismo; para servirse y servirlo, requiere de un orden eficaz, eficiente y efectivo. Sus reconversiones, para adaptaciones futuras, no pueden estar supeditadas

humanas son irreparables. Sin estas reconversiones, a la larga, el contrapeso del resto de los subórdenes, si no la acompañan, la corrompe, la destruyen y con ello desarticula al Estado en su finalidad, que es el bien común.

¿Cuál es el negocio de una empresa? Con esta inocente pregunta, dentro de un conjunto, P. Drucker, entre otros, revolucionó el mundo de los negocios; focalizó la clave.

¿Qué cambió? Para el “Big bussines” (M Crozier) cambió todo; por simpatía, la pequeña y mediana empresa y, por lógica consecuencia, las profesiones, oficios y contenidos de puestos. ¿Por qué? Porque se modificó la visión, la misión y los valores de la empresa (ACDE). Sus dueños e integrantes, mediante un autoprocesamiento, debieron encuadrar sus mercados, productos, procesos, actividades e influencias dentro del marco del nuevo orden del mundo de los negocios. El modo de encuadramiento puede sintetizarse en el siguiente cuadro:

PASADO	PRESENTE
VISIÓN A CORTO PLAZO	PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA
POLÍTICA DE PRECIOS	ESTRUCTURA DE COSTOS
ÉNFASIS EN LO FINANCIERO	EL ACENTO EN MARKETING, RECURSOS HUMANOS Y PRODUCCIÓN
DESPREOCUPACIÓN POR EL PRODUCTO	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
INDIVIDUALISMO	TRABAJO EN EQUIPO
VERTICALISMO	ACHATAMIENTO DE ESTRUCTURAS
CONCENTRACIÓN DE ACTIVIDADES	DEDICACIÓN A LO QUE MÁS SE SABE

al infinito a su propio costo y esfuerzo, como las realizadas hasta ahora, cuyas consecuencias

Los agentes internos, para revincularse con los externos, transformaron a la institución

empresa, y ésta redefinió los roles de la institución estado y el de instituciones sin fines de lucro - non profit - (P. Drucker), modificando conceptualmente el orden social.

Ordenamiento social: ¿qué es la empresa? Es un proyecto social, porque es una organización de personas y de recursos que se convocan y utilizan para generar negocios a través del intercambio de bienes y servicios, con el propósito de obtener, como resultado, un beneficio: la idea del beneficio reduccionista del pasado se limita sólo a los aspectos económicos y financieros; la idea del beneficio amplio y comunitario del presente exige que el beneficio técnico, profesional y ambiental. La empresa, se esta forma se jerarquiza y adquiere realmente status sociológico de institución en toda su dimensión, por cuanto, entre otras cosas, trasciende la vida de sus miembros y es el estado superior de organización social para satisfacer las necesidades de bienes y servicios de la comunidad y sociedad en general. Pero cuidado, quedarse con la idea del pasado es hoy riesgosa, por cuanto, se podría llegar a convalidar como idea de “negocio” la droga y su cultura narcotraficante.

¿Por qué la empresa es un ordenador social? ¿Por qué clasifica la información, personas y recursos, agrupa datos, orienta conductas (aptitudes y actitudes) y asigna recursos, a través de las prioridades y ponderaciones que hacen los responsables, definiendo: qué hacer, cómo, cuándo, dónde, a qué costo,

dentro de qué esquema económico: competencia, monopolio, oligopolio, etcétera?

Es social, por cuanto, la empresa requiere personas interrelacionadas y que definen: quiénes somos, quiénes lo hacen, a quiénes está dirigido y a quiénes se excluyen, lo que hace que se prioricen y se ponderen vínculos personales, grupales sectoriales y comunitarios; en definitiva, es asignar identidades y pertenencia. No es social la empresa que atiende la caridad, porque contribuye filantrópicamente, sino que es social, por lo que hace por cómo lo hace y para quién lo hace, porque la sociedad toda delega en ella la autoridad y la responsabilidad para cubrir las carencias o necesidades de las mismas. Autoridad y responsabilidad que no están correspondidas.

A un público socialmente responsable (clientes), le corresponden empresas socialmente responsables (C. Biquard). Es la única manera que el beneficio adquiera, además de la idea de resultado, la idea de “beneficiare”, que es hacer bien; así la institución empresa y sus miembros podrán integrar el negocio a la sociedad y para la sociedad y protegerse de los vaivenes de la moda que los “gurúes” diseñan y rediseñan como lo hicieron los sofistas en la antigua Grecia.

Vicente Spagnulo

Sociólogo especializado en proyectos sociales empresariales.